



Årsrapport 2018
Hovedkontoret

Høydepunkter

Organisatorisk

- Generalforsamling gjennomført i forbindelse med Sommer i Sør i Grimstad. Der ble det valgt ny styreleder og nye medlemmer av Landsstyret.
- Identitetsprosessen som ble gjennomført i 2017 fikk i 2018 konkret utløp i en plan for videre arbeid. Handlingsplan for 2018 – 2021 ble sendt ut til Normisjons enheter.
- Normisjons økonomi er blitt analysert og grundig kartlagt. Etter flere år med økonomiske utfordringer er en omstillingsprosess satt i gang i hele Normisjon, for å sikre økonomisk bærekraft
- I tråd med omstillingsprosessen ble det senhøstes arrangert rådsmøte for representanter fra et bredt spekter av Normisjons enheter
- Nye nettsider lansert

Misjonalt

- 12 nye menigheter (Norkirker) er etablert eller i ferd med å etableres i Norge
- Soul Children-festivalen ble avholdt i oktober
- Soul Church ble etablert og arrangert hver måned i Storsalen, vil i 2019 også bli arrangert i Sandnes
- Arrangert TV-aksjon med TV Normisjon for første gang
- Sykehuset i Okhaldhunga er ferdigstilt
- Ny femårig avtale med Digni
- Ny samarbeidspartner i Mali, kalt *Håp for Tomora*. Dette er en organisasjon som jobber for å hindre at landsbyer i Mali tømmes for unge voksne menn som ønsker å søke lykken i Europa.
- Landsstyret har gitt grønt lys for å satse videre i Senegal

Økonomi- og administrasjonsavdelingen

Det har i 2018 blitt arbeidet med å styrke økonomi- og administrasjonsarbeidet som fagområde. Dette inkluderer daglig administrasjon og eiendomsforvaltning, Galleri Normisjon-butikker, utenlands- og innenlands forretningsdrift med mer. Det overordnede ansvaret for dette ligger samlet hos en økonomi- og administrasjonssjef. Denne ansettelsen skjedde med tiltredelse i mai, og en slik stilling har gjort arbeidet mer samlet internt, men også gitt økt samarbeid og utnyttelse av synergier mellom ulike avdelinger i femte etasje i Linstows gate. Blant annet fordrer en ny budsjetterings- og rapporteringsmodell at innsamlede midler og overføringer til utland skal henge sammen. Her fungerer økonomi- og administrasjonsavdelingen som et drev mellom markeds- og medieavdelingen og internasjonal avdeling som i større grad må samarbeide for suksess i nettopp dette.

2018 var år for Generalforsamling, en hendelse som særlig økonomi- og administrasjonsavdelingen får legge merke til. Mye arbeid ble konsentrert rundt dette i månedene før sommeren. Da denne var ferdig og sommeren tilbakelagt, ble ermene brettet ytterligere opp for å starte på en større omstillingsprosess. Identitetsprosessen fra 2017 beskrev utfordringene slik det brede Normisjon ser det, et arbeid som konkluderte midlertidig i handlingsplanen fra 2018 til 2022. Det videre arbeidet innebærer blant annet at hele organisasjonen gjennom et rådsmøte høsten 2018 ble innkalt til å være med og se etter løsninger og peke en ut retning for fremtiden. Dette videreføres i 2019.

I tråd med ovennevnte, og vedtak i Landsstyret, har det blitt jobbet for at arbeidet ved Hovedkontoret tenkes mer på som et generalsekretariat, eller felleskontor, som utfører oppgaver for hele organisasjonen. Dette skal innbefatte personal, forvaltning av eiendom og økonomi og administrasjon. Arbeidet her går konstant på å forbedre arbeidet gjennom digitalisering og utnyttelse av nåværende ressurser for å sikre økonomisk styring og effektiv administrasjon. Vi har lagt vekt på balansegangen mellom å holde kostnadsnivået lavt, men samtidig ikke fjerne utgifter som erverver inntekt.

Antall ansatte ved årsslutt:

Galleri Normisjon: 2

Normisjon Eiendom: 3 (fra mars 2018)

Øk&adm: 7 (i tillegg: 2 på personalavdeling, 1 frivillig med testamenterte gaver)

Galleri Normisjon

Ved utgangen av 2018 hadde Galleri Normisjon ni aktive butikker, én mindre enn for ett år siden. Det skyldes at de to butikkene i Oslo begge flyttet og ble slått sammen i ett stort lokale. 6. mars åpnet nye Galleri Normisjon Oslo i nyoppussede lokaler hos Radisson Blu Holbergs plass. Butikken hatt en svært positiv utvikling med dobling av gjennomsnittlig omsetning per dag.

I april var det Galleri Askøy sin tur til å feire nyåpning. Butikken slo ut en vegg til nabolokalet og ble dermed den største av Galleri Normisjons butikker med 465 m² til disposisjon. Butikken har økt omsetningen og går ut av 2018 med en årsomsetning over 160.000 kroner høyere enn året før.

I henhold til ny kassalov har Galleri Normisjon høsten 2018 investert i nye datakasser og betalingsterminaler for Mastercard og internasjonale kort for alle de store butikkene. På steder med mye turister er dette en særlig fordel. De nye kassene gjør regnskapet lettere for de frivillige og de gjør det også mulig å følge nøyere med på detaljene i omsetningen.

I november 2018 hadde Galleri Normisjon kjedens beste omsetning noensinne. Aldri før har butikkene solgt for over 750 000 kroner i løpet av en måned. Totalt sett endte virksomheten med en omsetning på 5,8 millioner kroner i 2018, cirka 200.000 kroner høyere enn fjoråret. Noen av butikkene har imidlertid erfart nedgang i omsetningen i 2018. Det er mange aktører i gjenbruksmarkedet. Butikkens tilgjengelighet, utstilling og vareutvalg er helt vesentlig for at salget skal gå godt. I 2018 har vi erfart – mer enn før – at det det å ha fokus på salg bare gjennom finn.no ikke alene gir bærekraftig drift slik det gjorde for noen år siden.

Galleri Normisjons 450-500 frivillige medarbeidere gjør en enorm innsats i butikkene der de bor. I tillegg er butikkene flotte miljømessige og sosiale samlingspunkt i sine lokalmiljø. Medarbeidere gir uttrykk for å trives godt..

Galleri Normisjon har i 2018 hatt en full stilling ved Normisjons hovedkontor. I tillegg til daglig leders stilling har virksomheten hatt hjelp på timebasis til regnskap, flytting og innkjøp av nye kasser.

Normisjon Eiendom

Normisjon Eiendom har i 2018 vært inne i et omstillingsår med krevende endringer på personalfronten men også en ny vind og nye ideer for forvaltning av eiendommene på best mulig måte til Normisjons formål.

I 2018 er det jobbet med tilrettelegging for og forberedelser av en større ombygging i Staffeldtsgatekvartalet. Det er et sammensatt bygg av forskjellige volumer og tidsperioder og har dermed sine begrensinger. Intensjonen er at NLA Høgskolen blir en stor leietaker i mange år framover. Dette er et felles mål, spennende men utfordrende. Bibelskolen fra 1923 og Storsalen er ikoner som vi er stolte av å forvalte og viktige element i kvartalet å beholde. Boligblokka og andre deler av kvartalet er derimot mer enn modent for rehabilitering, og vedlikehold på dette blir delvis integrert som en del av det store prosjektet. Landsstyret vedtok i slutten av 2018 salg av eiendommen på Nordstrand. Vi har derfor i siste del av 2018 jobbet med salg og seksjoneringsalternativer for denne eiendommen.

På inntektssiden har vi gode resultater med stort sett fullt belegg på utleie av leiligheter. Vi ser frukter av å investere i markedsføring mot gode og trygge beboere i 2018.

I 2019 skal NME forvalte eiendommene med to ansatte som tar seg av forvaltning, drift, utleie, vedlikehold og prosjekter sammen med noen sterke støttespillere fra hovedadministrasjonen. Vi opplever et stort ansvar for å forvalte disse eiendommene på best mulig måte som en del av en større plan.

Internasjonal avdeling

I 2018 fikk Normisjon en ny femårig avtale med Digni med økt økonomisk ramme med krav til god økonomisk kontroll og forvaltning.. Dette sikrer at mange mennesker også i fremtiden får nødvendig hjelp og støtte. Det er ikke selvsagt at vi skal få slik støtte, ettersom mange som har hatt flerårige avtaler med Digni ikke fikk i denne omgang. Det estimeres at rundt 400.000 mennesker har vært i berøring med Digni-støttede prosjekter via Normisjon.

Ny samarbeidspartner av året i 2018 er *Håp for Tomora* i Mali. Dette er en organisasjon som jobber for å hindre at landsbyer i Mali tømmes for unge menn som ønsker å søke lykken i Europa. Prosjektet har fått Digni-støtte. Det rekrutteres en norsk utsending til dette prosjektet.

Gjennom UMN er Normisjon involvert i prosjektet *Doing Development Differently* i Bajhang-området. Prosjektet identifiserer og støtter lokale organisasjoner som har ønsker å utgjøre en forskjell i sine lokalmiljø. UMN bidrar med ressurser for organisasjonsutvikling, og sørger slik for at utviklingsarbeid eies lokalt. Erfaringer fra dette arbeidet håper vi skal komme til nytte også i det nye prosjektet i Mali.

I 2018 har Landsstyret gitt grønt lys for å satse videre i Senegal. Familien Moskvil avsluttet høsten 2018 sitt arbeid etter flere års tjeneste i Mali og Senegal, og arbeidet med å rekruttere nye utsendinger til Senegal-arbeidet er i gang.

Gjennom 2018 er Agenda 1-arbeidet utvidet. Stadig flere tar i bruk dette verktøyet og det kan vise til gode resultater i ulike deler av verden, deriblant Mali, Cuba, Bangladesh, Thailand Kambodsja og Laos. Totalt brukes Agenda 1 nå i om lag 400 menigheter i 9 land.

Det har blitt gjennomført mange spennende samlinger og konferanser i Asiabasen, som ledes av Gladstone og Priya. Mennesker samles på tvers av tidligere grenser og ledere får god trening. Dette er en måte å styrke samarbeid og drive misjonsarbeid videre uten at det nødvendigvis er økonomisk støtte fra Norge involvert. Nye initiativ vokser fram gjennom dette arbeidet.

Viator Mikrokreditt i Aserbajdsjan har overlevd. Dette er ikke en selvfølge, ettersom mange finansinstitusjoner gikk dukken under finanskrisen. Gjennom gode forhandlinger har vi sørget for at vi enda har bena under oss, og at mikrokreditten kan levere overskudd i 2018.

Den omfattende utbyggingen av Okhaldhunga sykehus i Nepal er etter mange år og mange utfordringer fullført i 2018! Det samme gjelder responsen vår etter jordskjelv i Nepal, og Ecuador og flommen i Sør-Asia.

Internasjonal avdeling ved hovedkontoret hadde ved årsskiftet 2018/2019 fem ansatte fordelt på totalt 4,4 årsverk.

Misjon i Norge

Fokus på menighet og menighetsplanting har vært gjennomgående og viktig for Normisjon i Norge også i 2018. Vi gjennomfører inspirasjonshelger på steder med lokalt grunnlag og ønske om utvikling av eksisterende fellesskap og planting av nye fellesskap. Vi arbeider intensjonelt for å styrke og utvikle nettverk mellom våre menigheter og deres pastorer. Her er den årlige pastorsamlingen viktig, som i 2018 var i IMI-kirken i Stavanger, der Alan og Debra Hirsch underviste.

Vi har også startet prosessen med å profesjonalisere Normisjon sitt rammeverk for å ivareta og utvikle menighetene. Stikkord her er tilsyn, begrepsdefinisjoner, oppfølging og utrusting. Normisjon er fra 2018 med i M4-Norge, en tverrkirkelig plattform for å trene, utruste og følge opp menighetsplantere og planteteam.

Agenda1 er et verktøy for fellesskapsutvikling som er mye brukt i Normisjon med flere læringsfellesskap rundt om i landet. Normisjon har også et team av ledere som er med i «sendt-nettverket» som har en årlig samling der man planlegger for videre systematisk satsing på menighetsplanting i organisasjonen. I løpet av 2018 er 12 nye menigheter/Norkirker startet eller på vei til å bli startet i Normisjon. Det viser at satsingen nytter og at potensialet for vekst er stort i denne viktige delen av vår organisasjon.

Det ligger også til avdelingen vår å følge opp regionlederne i deres arbeidssituasjon. Dette innebærer jevnlig kontakt, støtte i konflikter og særlige saker og tilrettelegging for regionledersamlinger og ledersamlinger. Regionene bærer – sammen med menighetene våre – majoriteten av arbeidet vårt i Norge. Disse følger opp foreningene med sine styrer, arrangerer seminarer, leirer, helger, messer og basarer og er tett på grasrota i organisasjonen. Etter rådsmøtet i høst har uformelle samtaler mellom flere av regionene med tanke på klyngedannelse funnet sted.

Over 7500 elever går hvert år på en av våre skoler; videregående, folkehøyskoler eller bibelskoler, i tillegg til Gjennestad, Tomb, KF skolene og NLA. Arbeidet som skolene gjør er fantastisk og enormt. Potensialet som ligger både i skolene med sine ansatte og kjernevirksomhet og i elevmassen er enorm, Vi har heller ikke i 2018 vært i stand til å hente ut og gi inn ressurser som svarer til potensialet. En ressursgruppe bestående av rektorer på noen av skolene gav i 2018 en god rapport med innspill til vei videre.

Avdeling Misjon i Norge har to årsverk fordelt på fire personer.

Medie- og markedsavdelingen

I juni 2018 ble Normisjons nye nettsider www.normisjon.no lansert, og første etappe av en prosess som startet våren 2017 ble med det ferdigstilt. Neste fase er lansering av samarbeidsplattformen *Fellesskapet*, som er utviklet parallelt med nettsidene men som har støtt på noen tekniske vansker på oppløpssiden. Denne skal være klar før påske 2019. Prosjektet er gjennomført i samarbeid med byrået Dekode.

Ett av medie- og markedsavdelingens store prosjekter i 2018 var forberedelse til og avvikling av Sommer i Sør med Normisjons generalforsamling i juli. Avdelingen var involvert i produksjon av grafisk profil og annonsemateriell, digitale plattformer og innhold samt video, bilde og grafisk uttrykk til møter. Vi organiserte også stands- og informasjonsarbeid samt verving av fastgivere under Sommer i Sør. Det ble rekruttert 45 givere som tegnet nye avtaler eller økte beløpet på eksisterende avtaler, for totalt 499.800 kr/årlig.

I november deltok Normisjon for første gang i Giving Tuesday i samarbeid med Norsk Innsamlingsråd, og i den forbindelse reiste tre unge youtubere på tur til Okhaldhunga sykehus for å se arbeidet der med egne øyne og formidle sine inntrykk til de til sammen over 120.000 som følger dem på YouTube og i sosiale medier. Giving Tuesday er foreløpig et ganske nytt fenomen i Norge, men det vokser år for år. Avdelingen jobber videre med strategier for å kutte kostnader og øke inntjeningen på neste års aksjon.

I begynnelsen av desember arrangerte Normisjon sin egen direkte sendte TV-aksjon på videoplattformen TV Normisjon og via Facebook. Dette var første gang vi forsøkte en innsamlingsaksjon i dette formatet, og vi tok med oss mye læring som vi håper å omsette i en enda bedre TV-aksjon når vi prøver igjen i 2020. På Facebook har det blitt sett nærmere 2500 minutter i opptak fra sendingen.

Arbeidet med å implementere databasesystemet har fulgt medie- og markedsavdelingen gjennom 2018. Det har vært til dels krevende runder med Profundo i forhold til spesifikasjonene til databaseløsningen. Status ved utgangen av 2018 er at igangkjøringsprosessen er nært ferdig, men at noen enkeltelementer gjenstår hvorav det suverent største er arrangementsmodulen

Normisjon har i 2018 «vunnet» to innsamlingsprosjekter, Framnes videregående skole i 2019 og Sagavoll folkehøgskole for 2019-2022. Skoleaksjoner er en viktig inntektskilde og medie- og markedsavdelingen bruker ressurser på å skaffe nye og følge opp eksisterende skoler som samler inn til Normisjon.

Det er satt i gang et arbeid for å komme fram til en ny fordelingsmodell mellom hovedkontor og regioner. Primært handler dette om hvordan gaveinntekter fordeles og hvilke arbeidsoppgaver som følger disse gavekronene. Planen er at en ny modell skal tre i kraft i 2020.

Agenda 3:16

Agenda 3:16 vil inspirere og utfordre til tro og engasjement! I 2018 publiserte Agenda 3:16 til sammen 438 sider magasin fordelt på ti nummer. Opplaget var på ca 8500 per nummer, mens betalende abonnenter var i gjennomsnitt 7400. Antall lesere er 38 000 (måling av Kantar media via Fagpressen).

Vi har portretter, sterke historier, reportasjer fra inn- og utland, faste spalter og andakt. Agenda 3:16 har i 2018 berørt temaer som å være kirke i storbyen, kristenliv i Hemsedal, misjon, alkohol, kristen tro i eventyr, å være alenemor, kunsten å lytte, å tåle ubehag, påskefeiring, kristne barnesanger, mm. Omtrent 30 prosent av våre artikler har vært direkte relatert til Normisjon.

Agenda 3:16 ønsker å ta hele livet på alvor. Vi skriver både for dem som er aktive i Normisjon og andre kirkelige sammenhenger, men også for dem som ikke nødvendigvis kjenner seg hjemme i en menighet, og som ønsker å bli mer kjent med hva kristen tro handler om.