

STRATEGI

2024 - 2030



Jesus Kristus til nye generasjoner og folkeslag

Dette er oppdraget vårt.

...nye generasjoner i Norge, men også i andre land.

...nye folkeslag i andre land, men også i Norge.

Felleskap. Barn og unge. Misjon.

Dette er vi spesielt kjent for.

Du skal lete lenge for å finne noe hos oss
som ikke handler om dette.

UTFORDRINGER

Selv om det er mye bra i Normisjon, ser vi også at vi må utvikle oss.

Dette er våre **8 viktigste utfordringer**.

1	En stor del av arbeidet vårt er rettet mot mennesker som allerede kjenner Jesus, både i Norge og i andre land. Vi må endre dette for at flere kan bli kjent med Jesus.	Vi må arbeide mer mot målgrupper og folkeslag som ikke kjenner Jesus.
2	Det etableres få nye menigheter og fellesskap, til tross for at nyplantinger er effektivt for å nå nye mennesker. Vi må endre dette for at flere mennesker kan få tilhøre et kristent fellesskap.	Vi må plante flere misjonale fellesskap og flergenerasjonsmenigheter i Norge og i andre land.
3	Vi har i liten grad tilbudt støttefunksjoner og rammer for menigheter i Normisjon. Vi må endre dette for at det skal bli tryggere og lettere å drive menighet lokalt.	Vi må utvikle en solid plattform og rammeverk for menigheter i Normisjon.
4	Foreningsarbeidet går tilbake og de fleste regionene går i underskudd. Den tradisjonelle regionstrukturen møter bare delvis behovet for nyplanting og menighetsutvikling. Vi må endre dette for å være relevant for neste generasjon.	Vi må tilpasse organisasjonen til framtidige oppgaver, og omorganisere der det er hensiktsmessig.
5	Færre enkeltpersoner og foreninger gir gaver direkte til Normisjon. De fleste menighetene og skolene har svakt eierskap til vårt misjonsarbeid. Vi må endre dette for å kunne drive misjon globalt og i Norge.	Vi må arbeide for styrket eierskap og økte inntekter til misjon gjennom menigheter, skoler og entreprenørskap.
6	Vi mangler ofte ledere, både frivillige og i ansatte stillinger. Kvinner og unge medarbeidere er underrepresentert i lederroller. Vi må endre dette for å sikre god ledelse av Normisjon i framtiden.	Vi må inspirere til lederskap og øke innsatsen for rekruttering og lederutvikling.
7	Vi samhandler for lite på tvers av enheter og avdelinger. Vi må endre dette for å hjelpe hverandre i retning av visjonen.	Vi må arbeide sammen basert på felles oppdrag, i stedet for tradisjonelle strukturer.
8	Normisjon kommuniserer i stor grad mot eldre målgrupper, med fokus på tradisjonell innsamling. Vår profil bærer preg av det. Vi må endre dette for å engasjere nye og yngre målgrupper.	Vi må styrke og fornye intern og eksternt kommunikasjon.

HOVEDFOKUS OG ENDRINGSMÅL

De neste seks årene imøtegår vi organisasjonens utfordringer ved hjelp av **fire hovedfokus og 24 overordnede endringsmål**. Etter hvert mål følger referanse til relaterte hovedutfordringer (s. 4).

NORMISJON I 2030	
<p>P</p> <h3>Plante</h3> <p>Vi planter evangeliet, nye idéer, prosjekter, menigheter og fellesskap.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Vi har plantet minst 30 misjonale flergenerasjonsmenigheter. (1,2,5)2. Vi har startet mange nye, ulike former for Jesussentrerte, inkluderende og disippelgjørende fellesskap. (1,2)3. En større andel av ressursene våre er rettet mot unådde folkeslag (færre enn 2% kristne). (1,2)4. Vi har økt innsatsen innen bibeloversettelse og evangelieformidling. (1)5. Vi har etablert bedrifter med formål om bedret livsgrunnlag for enkeltpersoner og for å skape inntekter til misjon. (4,5)6. Vi bidrar til at nye kirker plantes på nye steder i våre samarbeidsland. (1,2)
<p>U</p> <h3>Utvikle</h3> <p>Vi utvikler etablerte fellesskap, tilbud, programmer og organisasjonsformer.</p>	<ol style="list-style-type: none">7. Vi har utviklet en plattform og rammeverk for menigheter i Normisjon. (3,4)8. Vi har styrket arbeidet med fellesskapsutvikling for etablerte fellesskap/menigheter. (1,3,5)9. Vi har utviklet Normisjons profil og kommunikasjon for å nå nye målgrupper. (1,5,8)10. Vi har faset inn misjonssenter som organisasjonsform for lokalt, regionalt og globalt arbeid. (4,5,7)11. Vi har styrket den misjonale identiteten hos våre menigheter i Norge og kirkelige partnere i andre land. (1,3,5,7)12. Vi har utviklet konsepter for bruk av diakonalt entreprenørskap i misjonsarbeidet. (4,5)
<p>L</p> <h3>Lede</h3> <p>Vi trener og inspirerer mennesker til å lede seg selv og andre.</p>	<ol style="list-style-type: none">13. Vi har etablert nye tilbud for pastorutdanning, rekruttering til lederstillinger og kompetanseutvikling for ansatte. (3,4,6)14. Alle våre skoler over grunnskolenivå tilbyr ledertrening for sine elever. (6)15. Vi har økt andelen kvinner og unge voksne i lederroller. (6)16. Vi har økt kvaliteten på eksisterende lederutviklingsprogram for ansatte og frivillige. (4,6)17. Våre ansatte og frivillige opplever kristen tjeneste som attraktiv og bærekraftig over tid. (4,6)18. En større andel av ressursene internasjonalt brukes i et barne- og ungdomsperspektiv. (6)
<p>S</p> <h3>Sammenkoble</h3> <p>Vi kobler sammen visjoner, mål, avdelinger, enheter, behov og ressurser.</p>	<ol style="list-style-type: none">19. Alle menigheter og skoler i Normisjon deltar og bidrar i vårt internasjonale misjonsarbeid. (3,4,5,7)20. Vi søker alltid samarbeid med Acta der det er hensiktsmessig. (4,6,7,8)21. Samhandlingen mellom avdelinger og enheter i Normisjon har økt betraktelig. (4,5,7,8)22. Vi har omorganisert der det trengs for å tilpasse oss til dagens misjonsutfordringer. (1,3,4,5,7)23. Vi har styrket samarbeidet med strategisk viktige partnere internasjonalt. (1,2,5)24. Vi dyktiggjør stadig flere partnere internasjonalt for å sikre lokal bærekraft i misjon. (1,2,6)