

Strategi

Internasjonal misjon

2024-2030



normisjon

Resyme av virksomhetsanalysen

Normisjon står for en integrert misjonsforståelse der både evangelisering og diakoni er del av det samme misjonsoppdraget der målet er å gjøre Jesus Kristus kjent for nye generasjoner og folkeslag. Gitt kompleksiteten i Internasjonal Avdelings sitt ansvarsområde, er det brukt ulike analyseverktøy. Her er utviklet tabeller som gjør rede for land, samarbeidspartnere, økonomi, målgrupper og aktivitetskategorier. I tillegg er det skrevet en narrativ analyse som baserer seg på tidligere analyser, spørreundersøkelse fra de ulike land og SWOT. Det er også gjort en analyse av ulike desentraliserte modeller og hvordan det operative ansvaret for internasjonal misjon bør forankres i ulike normisjonsenheter i Norge, der dette er aktuelt. Den historiske beskrivelse og forankring som kommer frem i Misjon i bevegelse er brukt som bakgrunnskunnskap i tillegg til gjeldende overordnet strategi for Normisjon 2012-2025.

Analysefunn

- Normisjon har 150 års misjonshistorie noe som legger føringer for partnerskap, geografi og prosjektfokus i de ulike land. Justeringer av dette må skje over tid og innen forutsigbare rammer.
- Organisasjonssammenslåingen i 2001 har preget hva slags umiddelbar forankring Internasjonal Misjon har hos ulike normisjonsenheter. Den er betydelig svekket sammenlignet med Santalmisjonen, men potensialet i Normisjon er ikke forløst.
- Antall utsendinger er sterkt svekket fra 112 misjonærer fire år før fusjonen, til 43 misjonærer 4 år etter fusjonen til 18 (utsendt fra Norge) +12 (utsendinger på andre ordninger) misjonærer pr. 01.01.2022. Endret kontekst krever større kreativitet knyttet til rammer for internasjonal tjeneste.
- Antall land er økt betydelig siden før sammenslåingen noe som gir en geografisk bredde og kontekstuell mangfoldighet, men også behov for sterkere geografisk prioritering. Dette er gjort gjennom å skille mellom Vennslandsland og Fokusland og vil måtte være en pågående prosess.
- Man arbeider med et betydelig antall partnere (over 40) og har arbeid blant /rettet mot svært mange ulike folkegrupper (over 50). Av disse er 25 regnet som unådde, deriblant 5 blant de minst nådde folkeslag i verden. Målgruppeprioriteringer må bli tydeligere.
- Budsjettrammene blir erfaringsmessig ikke indeksjustert/økt, noe som i praksis innebærer en årlig reduksjon. I tillegg må det innen rammen tas høyde for fremtidige desentraliserte prosjekter.

Overordnede mål/ønskede resultater

Normisjons internasjonale arbeid spenner vidt med store forskjeller mellom de ulike landene vi arbeider i. I overordnet strategi diskuteres overordnede mål, målgrupper, aktiviteter og ressursutfordringer som grunnlag for valgene som gjøres i de ulike landene. Disse spesifiseres nærmere i handlingsplanene for de ulike land.

Normisjons visjon er «Jesus Kristus til nye generasjoner og folkeslag».

- **Normisjons visjon med et særlig fokus på nye generasjoner og folkeslag skal synliggjøres i vårt internasjonale arbeid.** Å nå ut til nye folkeslag, er et klart mandat, men visjonens doble målgruppe gjelder også for det internasjonale arbeid. Nye folkeslag forstår vi som etniske folkeslag som er nye for evangeliet, med mindre enn 2% kristne.
- Det ene er nødvendig, men vi ønsker heller ikke forsømme det andre. Et særlig fokus på visjonens målgrupper, bør ikke lede til at vi forsømmer den relasjon vi har til mangeårige partnere i områder som ikke er prioriterte. En slik relasjon må ivaretas gjennom mindre løpende samarbeidsprosjekter også uavhengig av en spisset strategi på unådde

Målsetninger

1. Vi vil **gjøre Jesus kjent** gjennom det som formidles i ord og det som gjøres i handling.
 - a. Vi vil sikre at fordypning og tilbedelse er en del av vår tjeneste.
 - b. Vi vil bidra til at flere får høre og lese evangeliet på sitt språk
 - c. Vi vil bidra til at nye kirker plantes på nye steder
 - d. Vi vil løfte frem menneskeverdet og bidra til like muligheter for alle
 - e. Vi vil bygge på menneskers ressurser og bidra til et bedret livsgrunnlag
2. Vi vil gjøres Jesus kjent for **unådde folkeslag**
 - a. Vi vil at en større andel av ressursene skal brukes inn mot unådde folkegrupper.
 - b. Vi vil styrke den misjonale identiteten hos våre kirkelige partnere
3. Vi vil gjøre Jesus kjent for **barn og unge**
 - a. Vi vil at en større andel av våre ressurser skal brukes i et barne- og ungdomsperspektiv
 - b. Vi vil fokusere på disippelgjøring og Jesus sentrert lederskap
4. Vi vil styrke **bærekraft i satsingene og ressursbasen ute**
 - a. Vi vil realisere våre satsinger i et aktivt samarbeid med og gjennom lokale partnerskap og/eller andre internasjonale aktører
 - b. Vi vil dyktiggjøre partnere internasjonalt for å sikre lokal bærekraft
 - c. Vi vil utvikle et tettere samarbeidet med Normisjons menigheter og skoler for å skape eierskap og sikre fremtidige satsinger.

Målgrupper – hvem og hvorfor?

Vi vil at alle våre satsinger skal prøves på en tydeligere målgruppedefinisjon i trå med følgende prioriteringer:

Målsetting 1 og 2

- a. **Unådde folkeslag** (mindre enn 2% kristne), og de minst nådde (mindre enn 0,1 % kristne). Aktiviteter og prosjekter må i større grad dreies over mot disse folkegruppene.

Målsetting 1 og 3

- b. Nye generasjoner innebærer et særlig fokus på **barn** (0-18 år) og **unge** (15-30 år). Vi vil søke å nå nye generasjoner og morgensdagens ledere, særlig blant unådde folkeslag

Målsetting 1

- c. **Marginaliserte** er grupper som av ulike grunner er på utsiden av samfunnet og ikke regnes som fullverdige borgere eller deltagere i lokalmiljøet. Vi vil søke å lindre nød blant marginaliserte, særlig blant unådde folkeslag (Leave no one behind).

Målsetting 1 og 4

- d. Lokale, nasjonale og internasjonale kirker og organisasjoner, og ulike enheter som menigheter og skoler i Normisjon Norge er nødvendige **partnere**. Disse sikrer initiativ, bærekraft og ressurser i satsingene. Vi ønsker å sammenkoble ressurser og dyktiggjøre dem i internasjonal misjon

Aktiviteter

Det er en forutsetning at nye initiativ og løpende satsinger skjer med en bevisst tanke om hva som er bærekraftig på sikt. Både lokal kompetanse gjennom lederutvikling og en strategi for økonomisk bærekraft, er en nødvendighet. Like viktig er å plante en misjonar identitet hos nye kristne og kirker slik at evangeliet blir gitt videre. Alle initiativ og prosjekter skal derfor eies av lokale samarbeidspartnere og/eller skje i samarbeid med andre internasjonale aktører. Unåddemålgruppen skal løftes inn i alle strategiske vurderinger og rapporter.

1. Unådde folkeslag

1. **Misjonale kirker.** Vi vil da arbeide for å styrke misjonar identitet og dyktiggjøre dem som partnere i misjon
 - a. Starte nye Agenda 1 læringsfellesskap
 - b. Bidra med stewardship-undervisning.
2. **Pionermisjon.** Vi vil arbeide med pionermisjon inn mot unådde folkeslag. Dette gjør vi i samarbeid med og gjennom misjonale fellesskap og kirker.
 - a. Identifisere nye unådde folkeslag og etablere partnerskap med kirker og organisasjoner, og strategier for å nå disse
 - b. Støtte partneres konkrete misjonsinitiativ inn mot unådde folkeslag
3. **Bibeloversettelse (Bibelen på hjertespråket).** Vi vil arbeide med bibeloversettelser til målgruppenes morsmål. Dette gjør vi i samarbeid med andre internasjonale aktører og lokale ressursgrupper.
 - a. Identifisere unådde folkeslag som trenger NT på sitt språk og inngå langsiktige partnerskap for å realisere dette.
 - b. Vurdere GT oversettelser etter lesegruppens størrelse og faktiske behov.

**2.
Nye
generasjoner,
særlig
blant
unådde**

4. **Barneperspektiv (Trygg barndom).** Gjennom satsinger vil vi bidra til at barn får gode oppvekstvilkår som fremmer en sunn utvikling i samfunn og kirke
 - a. Starte veiledningsprogrammer med ICDP
5. **Utdanning (Håp gjennom utdanning).** Vi vil jobbe rettighetsbasert slik at flere får en utdanning.
 - a. Sikre at barn (0-15 år) får tilgang til utdanning gjennom rettighetsbasert arbeid.
 - b. Bidra til styrket kvalitet på eksisterende utdanning for barn (0-15 år)
 - c. Bidra til at marginaliserte barn og unge får tilgang til grunn- og høyere utdanning der rettigheter ikke blir innfridd:
 - i. gjennom internat (fra 15 år)
 - ii. behovsprøvd stipend.
6. **Ledertrening (Ledere for fremtiden).** Vi vil arbeide for å forme ledere som i ord og handling følger Jesus Kristus.
 - a. Tilby lederutvikling gjennom teologisk kompetanse og fokus på Jesussentret lederskap. Vekten vil ligge på desentraliserte tiltak og ikke institusjonsdrift.
 - b. Legge til rette for søndagsskolemateriell og undervisningsopplegg som tar aldersgruppen på alvor.

**3.
Marginaliser
te, særlig
blant
unådde**

7. **Menneskeverd og like muligheter.** Vi vil legge til rette for aktiviteter som lindrer nød, løfter frem menneskeverdet og skape like muligheter gjennom endrede forutsetninger i nærmiljøet.
 - a. Identifisere marginaliserte grupper og etableringer satsinger som synliggjør disse og deres rettigheter
 - b. Sikrer tilbud innen helse, utdanning og arbeid. Dette vil særlig være mennesker med funksjonsnedsettelse og jenter/kvinner.
8. **Klimaprosjekter (Bærekraftig fremtid).** Vi vil bidra til at livsgrunnlaget kan bevares gjennom å adressere klimaendringer i sårbare områder.
 - a. Identifisere trusler mot livsgrunnlaget og etablere satsinger som sikrer helse og levebrød for de minst ressurssterke.
9. **Sosialt entreprenørskap.** Vi vil legge til rette for lokale initiativ som kan bidra til verdiskapning og sikre mennesker helse og levebrød
 - a. Støtte opplæring til entreprenørskap og arbeid
 - b. Hjelp lokale næringsinitiativ slik at det kan skapes nye næringskjeder
 - c. Fasilitere investeringer fra Norge for å sikre verdiskapning i fattige områder.

4.
**Partnere,
nasjonalt
og
internasjonalt**

10. Nasjonale kirker, Ngo og andre lokale partnere vil vi dyktiggjøre gjennom en styrket organisasjon og transparent lederskap.

- a. Tilby organisasjonsgjennomgang til partnere
- b. Tilby gjennomgang av økonomi og eiendommer og bidra til optimalisering av ressurser og sikre viktige policyer og verdier (minimum antikorrupsjon og seksuelle krenkelser).
- c. Bidra til at partnere kobles til relevante fagmiljøer.
- d. Styrke sør-sør samarbeid og en styrket gjensidighet i partnerskap som tydeliggjør partners kompetanse inn i vår organisasjon.

11. Desentraliserte modeller. Vi vil legge til rette for tettere relasjon mellom enheter som menigheter og skoler i Norge og partnere i samarbeidsland, og slik dra veksler på lokal pasjon og sentral stayerevne.

- a. Sikre kvalitet og strategisk fokus og aktivt bruke «Kjennetegn på Misjon» i møte med nye initiativ.
- b. Sikre en styrket direkterelasjon mellom partnere i samarbeidsland og partnere i Norge til gjensidig læring og utfordring

12. Strategisk reisevirksomhet. I samarbeid med M&M, Acta og regioner i Norge ønsker vi å tilby økt kjennskap til vårt internasjonale arbeid..

- a. Legge til rette for regelmessige turer til våre samarbeidsland gjennom partnere og tenke strategisk rundt rekruttering til disse turene
- b. Legge til rette for teamreiser (ungdom og familier) for korttidsopphold, i regi av skoler, menigheter, andre.

Ressurser

Vi kan ikke arbeide alene og vi kan ikke være gode på alt og vi kan ikke kjøpe oss ut fra misjonsbefalerens «Gå». Vi vil derfor aktivt samarbeide med og trekke veksler på organisasjoner/institusjoner med en særlig kompetanse. Vi vil være kreative med tanke på utsendinger enten det er norsk personell sendt fra Norge, internasjonale utsendinger eller gjensidig sekundering. Og vi vil legge til rette for at enheter i Normisjon kan komme «tettere på» for slik å sikre tilgang til menneskelige og økonomiske ressurser også i fremtiden.

1. **Ansatte på Internasjonal avdeling, utsendinger og ansatte i egen lokal organisasjon internasjonalt.**
2. **Marked & Media og andre interne støttefunksjoner** kan ikke skilles fra Internasjonal avdeling. Vil vi jobbe for større samhandling, større eierskap og bedre informasjonsflyt mellom avdelingene.
3. **Nasjonale kirkelige partnere internasjonalt.** Dette er partnere som kan sikre lokal bærekraft, ofte partnere gjennom mange år. Vi vil se dem som partnere i misjon blant unådde folkeslag, og/eller styrke deres mulighet til å bli det. I vennskapsland vil vi legge til rette for tre mindre prosjekter. NELC, BNELC, IEU osv

4. **Nasjonale NGO-partnere.** Dette er partnere som kan sikre lokal bærekraft. De er partnere som realiserer diakonale prosjekter og forvalter noradmidler. Vil vil følge disse opp slik at den standard som er krevd, etterleves. UMN, ESAF, LWSIT osv
5. **Internasjonale NGO.** Dette er partnere som kan styrke satsninger inn mot unådde folkeslag og redusere sårbarhet. Her vil vi gå inn og være del av internasjonale team enten det sensitivt arbeid (Frontiers, Tent), bibeloversettelser (Wycliffe/SIL/Bibelselskapet) eller satsinger innen entreprenørskap (TENT, HSM, Viator)
6. **Desentraliserte ressursgrupper og enheter i Normisjon med ansvar for internasjonale satsinger i Normisjon.** Dette er enheter som kan sikre en tett oppfølging, styrke arbeidet og avlaste Internasjonal Avdeling. De vil ses på som del av Internasjonal Avdeling, ha regelmessige møtepunkter og rapportere til Landstyret via Internasjonal leder/Generalsekretær. Agenda1 kan ses på som en del av dette nettverket
7. **Regioner, Norkirker, Acta sentralt og Normisjons skoler.** Dette er målgrupper som må engasjeres for å styrke ressursbasen i det internasjonale arbeidet. I samarbeid med MM, skoleutvikler og MiN vil vi tilby partneravtaler og slik koble dem rett på arbeidet internasjonalt.
8. **Plusreiser, BiG, GUS, Acta bib.sk** er partner fordi de har kompetanse på internasjonal reisevirksomhet og kan tilby ressurser på området, både innen gruppereiser, men også innen teamreiser (ungdom/familie) og mentoring