

# STRATEGI

2024 - 2030



# **Jesus Kristus til nye generasjoner og folkeslag**

Dette er oppdraget vårt.

Nye generasjoner i Norge, men også i andre land.  
Nye folkeslag i andre land, men også i Norge.

# **Felleskap. Barn og unge. Misjon.**

Dette er vi spesielt kjent for, og du skal lete lenge for å finne noe hos oss som ikke handler om det.

Vår historie handler om pionérmisjon og langsiktig diakoni, engasjert bedehusbevegelse, barne- og ungdomsarbeid, skoler av kvalitet og leirsteder som legger til rette for livsforvandlerende opplevelser.

Normisjon er preget av engasjement for misjon, trofast givertjeneste, frivillighet, mangfold, nytenking, Jesus-fokus og disippelliv i fellesskap og menigheter.

Dette skal fortsette å kjennetegne oss.

# Guds ledelse og kraft

Når vi planlegger og utformer strategi, søker vi først og fremst Guds ledelse.

Vi erkjenner vår begrensede forståelse, derfor ber vi Gud om visdom i våre planer, vi ber Jesus om å gå foran oss i vår tjeneste og om Åndens styrke og ledelse.

Bli i meg, så blir jeg i dere. Slik som greinen ikke kan bære frukt av seg selv, men bare hvis den blir på vintreet, slik kan heller ikke dere bære frukt hvis dere ikke blir i meg. Jeg er vintreet, dere er greinene. Den som blir i meg og jeg i ham, bærer mye frukt. For uten meg kan dere ingen ting gjøre.

Joh 15, 4-5

Hva er vel Apollos? Og hva er Paulus? Tjenere som hjalp dere til tro! Begge gjorde vi det Herren hadde satt oss til. Jeg plantet, Apollos vannet, men Gud ga vekst. Derfor er de ikke noe, verken den som planter eller den som vannet. Bare Gud er noe, han som gir vekst.

1. Kor 3,5-7

# Hvordan forstå strategien?

Det du nå leser, er Normisjons strategi for perioden 2024-2030, vedtatt av generalforsamlingen.

Strategien beskriver ikke alt som er viktig i Normisjon. Den tar utgangspunkt i et situasjonsbilde som er analysert gjennom de siste årene, og presenterer åtte hovedutfordringer på grunnlag av dette.

Utfordringene blir imøtegått av fire hovedfokus, som er forkortet med akronymet PULS. Under hvert hovedfokus finnes til sammen 25 overordnede endringsmål.

Strategien omtaler ikke hele Normisjons virksomhet, men det betyr ikke at det som ikke er nevnt skal nedprioriteres. Vi kaller strategien for en endringsstrategi, som fokuserer på de områdene der vi trenger å justere kurs for å nå målene våre.

## UTFORDRINGER

Selv om det er mye som fungerer godt i Normisjon, ser vi også at vi må utvikle oss. Strategiprosessen gjennom de siste årene peker på **åtte viktige utfordringer**.

### 1. Mennesker som ikke kjenner Jesus

Mange mennesker har ikke hørt evangeliet og kjenner ikke Jesus, både i Norge og i andre land. Vi må bidra til å endre dette for at flere kan bli disipler av Jesus.

**Vi må be og arbeide mer for mennesker og folkeslag som ikke kjenner Jesus.**

### 2. Fellesskapsplanting

Det etableres få nye menigheter og fellesskap, til tross for at nyplantinger er effektivt for å nå nye mennesker. Vi må endre dette for at flere mennesker kan få tilhøre et kristent fellesskap

**Vi må plante flere misjonale fellesskap og flergenerasjonsmenigheter i Norge og i andre land.**

### 3. Støtte for menigheter

Det finnes få felles støttefunksjoner for menigheter i Normisjon, og mange står alene i møte med utfordringer. Vi må endre dette for at det skal bli tryggere og lettere å drive menighet lokalt.

**Vi må utvikle et solid rammeverk med nødvendige støttefunksjoner for menigheter i Normisjon.**

### 4. Organisering

Vår tradisjonelle organisering av region- og foreningsarbeid møter ikke behovet for planting og utvikling av fellesskap. Vi må endre dette for å nå nye generasjoner.

**Vi må omorganisere og frigjøre midler for å skape attraktive fellesskap for nye generasjoner.**

### 5. Eierskap til misjon

Færre enkeltpersoner og foreninger gir gaver direkte til Normisjon. De fleste menighetene og skolene har svakt eierskap til vårt misjonsarbeid. Vi må endre dette for å kunne drive misjon globalt og i Norge.

**Vi må styrke eierskapet til misjon for menigheter og skoler, og øke inntektene blant annet gjennom entreprenørskap.**

### 6. Lederskap

Vi mangler ofte ledere, både frivillige og i ansatte stillinger. Kvinner og unge medarbeidere er underrepresentert i lederroller. Vi må endre dette for å sikre god ledelse av Normisjon i framtiden.

**Vi må inspirere til lederskap og øke innsatsen for rekruttering og lederutvikling.**

### 7. Samhandling

Vi samhandler for lite på tvers av enheter og avdelinger. Vi må endre dette for å hjelpe hverandre med å nå nye generasjoner og folkeslag.

**Vi må arbeide sammen basert på felles oppdrag, i stedet for tradisjonelle strukturer.**

### 8. Kommunikasjon

Nye generasjoner får ikke evangeliet forklart slik at de forstår det. Normisjon sentralt kommuniserer i stor grad mot eldre målgrupper, med fokus på tradisjonell innsamling. Vi må endre dette for å vinne nye og yngre målgrupper.

**Vi må styrke fornye intern og ekstern kommunikasjon, og prioritere kommunikasjonsformer som engasjerer nye generasjoner.**

## HOVEDFOKUS OG ENDRINGSMÅL

I strategiperioden imøtegår vi organisasjonens utfordringer ved hjelp av **fire hovedfokus og 25 overordnede endringsmål**. Etter hvert mål følger referanse til relaterte hovedutfordringer (side 6).

### Plante

Vi planter evangeliet, nye idéer, prosjekter, menigheter og fellesskap.



#### Normisjon i 2030:

- Vi har plantet minst 30 misjonale flergenerasjonsmenigheter. (1,2,5)
- Vi har startet mange nye, ulike former for Jesussentrerte, inkluderende og disippelgjørende fellesskap. (1,2)
- En større andel av ressursene våre er rettet mot unådde folkeslag (færre enn 2% kristne). (1,2)
- Vi har økt innsatsen innen bibeloversettelse og evangelieformidling. (1)
- Vi har bidratt til etablering av bedrifter med formål om bedret livsgrunnlag for mennesker, og for å skape inntekter til menighet og misjon. (4,5)
- Vi bidrar til at nye kirker plantes på nye steder i våre samarbeidsland. (1,2)

### Utvikle

Vi utvikler etablerte fellesskap, tilbud, programmer og organisasjonsformer.



#### Normisjon i 2030:

- Vi har utviklet et rammeverk med nødvendige støttefunksjoner for menigheter i Normisjon. (3,4)
- Vi har styrket arbeidet med fellesskapsutvikling, åndelig lederskap og disippelgjøring for etablerte fellesskap/menigheter. (1,3,4,5)
- Vi har utviklet Normisjons profil, kommunikasjon og teologiske formidling for å nå nye generasjoner og målgrupper. (1,5,8)
- Vi har faset inn misjonscenter som organisasjonsform for lokalt, regionalt og globalt arbeid. (4,5,7)
- Vi har styrket den misjonale identiteten hos våre menigheter og samarbeidskirker. (1,3,5,7)
- Vi har bidratt til videreutvikling av konsepter for sosialt og økonomisk entreprenørskap i misjonsarbeidet. (4,5)

### Lede

Vi lar oss lede av Gud og hans ord, og vi utruker og inspirerer mennesker til å lede seg selv og andre.



#### Normisjon i 2030:

- Normisjon er preget av en kultur der vi søker Gud først, følger Jesus og lærer å disippelgjøre andre. (1,4,6)
- Vi har etablert nye tilbud for pastorutdanning og rekruttering til lederstillinger, samt økt kvaliteten på kompetanseutvikling for ansatte og frivillige. (3,4,6)
- Våre medlemmer, skoler og fellesskap tar ansvar som aktive samfunnsbyggere. (1,6)
- Alle våre skoler over grunnskolenivå tilbyr ledertrening for sine elever. (6)
- Vi har økt andelen kvinner i ledende stillinger og unge voksne i lederroller. (6)
- Våre ansatte og frivillige opplever kristen tjeneste som attraktiv og bærekraftig over tid. (4,6)
- En større andel av ressursene internasjonalt brukes i et barne- og ungdomsperspektiv. (1,6)

### Sammenkoble

Vi kobler sammen visjoner, mål, avdelinger, enheter, behov og ressurser.



#### Normisjon i 2030:

- Alle menigheter og skoler i Normisjon deltar og bidrar i vårt internasjonale misjonsarbeid. (1,3,4,5,7)
- Vi søker alltid samarbeid med Acta der det tjener felles formål. (4,6,7,8)
- Samhandlingen mellom avdelinger og enheter i Normisjon har økt betraktelig. (4,5,7,8)
- Vi har omorganisert der det trengs for å tilpasse oss til dagens misjonsutfordringer. (1,3,4,5,7)
- Vi har styrket toveis samarbeid med strategisk viktige partnere internasjonalt. (1,2,5)
- Vi dyktiggjør stadig flere partnere internasjonalt for å sikre lokal bærekraft i misjon. (1,2,6)